

【別紙1】 楽天ぐるなびターゲティングクーポン(オリジナル版(合同型))詳細

1. 本サービス提供にあたっての事前準備

- 本サービスの提供にあたり、契約者は以下の事前準備を行うものとする。
- (1) ターゲティングクーポンの発行開始月(以下「発行開始月」という)の前月末日までに参加店舗が管理画面上で「クーポン利用予約を受付中」に設定する。
 - (2) コース予約用のターゲティングクーポンの場合、ターゲティングクーポンの利用条件に合ったコースを事前に用意し参加店舗ページに掲載する。

2. 参加店舗

- (1) 本契約の申込時に別途当社が指定するフォーマットにて契約者が提出する店舗を参加店舗とし、本契約成立後、参加店舗の変更は原則できないものとする。
- (2) 参加店舗が閉店・休業する等のやむを得ない事由にて参加が不可となった場合、契約者は当社に対してその旨を速やかに通知する。

3. 本サービスプラン

- (1) 基本プランとして以下を提供する。
 - ① 当社が別途設定する配信ターゲティングセグメントに応じたターゲティングクーポンの発行
 - ② ターゲティングクーポンに関する広告を楽天ラ・クーポンページ、楽天ぐるなびマイクーポンページ、楽天ぐるなび内参加店舗ページの3か所に掲出
 - ③ 対象ユーザーに対するメール配信
- (2) ターゲティングクーポンの仕様詳細は、当社が提示する営業資料に定める内容とする。
- (3) ターゲティングクーポンによる対象ユーザーの予約可能期間及び来店可能期間は以下のとおりとする。

予約可能期間	発行開始月の1日 12:00～発行開始月の15日 23:59 ※2月が発行開始月の場合は、2月1日 12:00～2月14日 23:59とする。
来店可能期間	発行開始月の1日 12:00～発行開始月の末日 23:59

4. 本サービスにかかる手数料

- (1) 本サービスによりターゲティングクーポンを発行された対象ユーザーのうち、予約可能期間中にネット予約をし、かつ来店可能期間中に参加店舗に来店した対象ユーザーを手数料請求の対象とする(以下「請求対象」という)。請求対象の詳細は別紙2のとおりとする。
- (2) 請求対象1件あたりの手数料単価は、予約種別に応じて、以下により算出する。

コース予約の場合	コース単価(税込)×来店人数×8% ※コース単価はクーポン・ポイント等による値引き前の金額とする。
席のみ予約の場合	●ランチの時間帯(7時台～14時台) 本契約申込時点の平均予算(ランチ)×来店人数×8% ●ディナーの時間帯(15時台～翌6時台) 本契約申込時点の平均予算(通常平均)×来店人数×8% ※席のみ予約の平均予算は、発行開始月の前月第一営業日の時点で、当社のシステムに登録されているデータを正とする。 ※当社のシステムに平均予算の登録がない場合は、ランチ平均予算:1,500円 ディナー平均予算:4,000円にて算出する。

5. 支払方法

契約者は、当社が発行する請求書に記載された支払期日までに、当社が指定した支払条件及び支払方法(契約者が支払方法を選択することができる場合は、契約者が選択した支払条件及び支払方法)に従い、前項の手数料を当社に支払うものとする。なお、支払いにかかる手数料その他費用が発生する場合は、契約者の負担とする。

以上